

EKONOMSKI FAKULTET

NASOKA: BANKARSKI MENAXMENT

**СТРУЧЕН ТРУД ПО ПРЕДМЕТОТ
МЕНАџМЕНТ И МЕНАѢЕРИ**

ТЕМА: *КОМУНИЦИРАЊЕ*

Izrobotil :

Broj na indeks:

Mentor:

Prof. Д-р Тодор Тодоров

Skopje, Април 2007

АПСТРАКТ

Колку повеќе се обидуваме да се објасниме себеси, толку повеќе остануваме нејасни...човек може да разбере дело, чин, израз на лице, гест затоа што зад тоа стои една цела палета емоции, една цела приказна; и ќе го разбере тоа не со своите сетила, туку со својата душа...но зборовите се збунувачки, призмата низ која поминуваат е толку индивидуална и толку таа призма ги претставува според сопствена воља што најчесто се губи смисолот на зборот или се искривува, во најдобар случај...а зад (најчесто) празен збор нема емоција, нема приказна да се побунува и да ја задржи смислата...знаеш дека секој може да се обиде да го разбере оној другиот, но може да се протумачи само себеси...КОМУНИКАЦИЈА

Во последно време се повеќе во очи паѓа промената на комуникацијата меѓу луѓето.

*Па затоа во овој стручен труд ќе ја преставиме КОМУНИКАЦИЈАТА
Чија цел е да ја опише природата на комуникацијата, комуникациските процеси, и да објасни зошто тоа е толку важно за сите менаџери и нивните соговорници.*

Komunikacija e pole na sudir na diskursi, koi што ја имаат за objekt менаџерите, и ија цел е vlasta на раководење на компаниите interpretacija на realnosta.

Osnovnata ideja e дека комуникацијата денес го добива својот јавен карактер преку mediumите, т.е. комуникацијата "stanuva realna" не преку li~ното iskustvo на луѓето, туку преку својот mediumski lik.

Вербални симболи/говор: комуникацијата е вербална размена на мисла или идеја

(Хобен);

Сфаќање: процес со помош на кој ги сфаќаме другите и се трудиме тие да не сфатат нас.

(Андерсен).

Комуникацијата е процес на пренос на информации, идеи, вештини и т.н. со помош на употреба на симболи. Симболите можат да бидат: зборови, слики, илустрации, графикони и сл

(Берелсон и Штајнер).

СОДРЖИНА

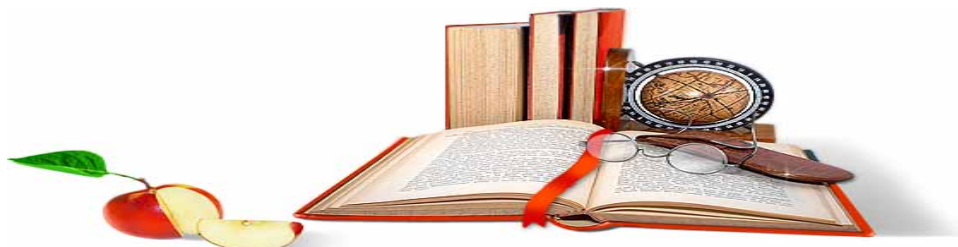
<http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.html>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG, WWW.MAGISTARSKI.COM
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com